

Descrever e aplicar os princípios de Ética Empresarial

Título da Unidade de Competência		Descrever e aplicar os princípios de Ética Empresarial	
Descrição da Unidade de Competência: Esta competência padrão irá preparar os/as candidatos/as para aderirem a práticas comerciais éticas, bem como avaliarem o impacto ambiental da sua oportunidade de negócio			
Código:	UCADG0130172252	Nível do QNQP:	3
Campo:	Administração e Gestão	Sub Campo:	Empreendedorismo
Data de Registo:		Data de Revisão de Registo:	
Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho		Contextos de Aplicação
1. Definir ética empresarial e responsabilidade social	a) Define ética empresarial; b) Define responsabilidade empresarial, incluindo o seu impacto ambiental, social e cultural; c) Explica a importância das decisões éticas numa empresa		Actividades de responsabilidade social da empresa direccionada a comunidade e trabalhadores
	Evidências Requeridas		
	Evidência oral de que o/a candidato/a sabe definir ética e responsabilidade social, bem como descrever as questões ambientais actuais e maneiras de mitigar práticas ambientais negativas nas operações da empresa		
Elementos de Competência	CrITÉrios de Desempenho		Contextos de Aplicação
2. Explicar quem é afectado pela ética nos negócios e dar exemplos de como eles podem ser afetados	a) Lista as pessoas e organizações que são directa ou indirectamente afectadas pelo comportamento ético das empresas; b) Descreve o impacto das operações de negócios éticas sobre todas as partes interessadas nesse negócio; c) Descreve a importância do cumprimento da legislação.		Actividades de responsabilidade social da empresa direccionada a comunidade e trabalhadores
	Evidências Requeridas		
	Evidência escrita de que o candidato sabe descrever o impacto das decisões éticas em pessoas e parceiros assim como a importância de identificar e cumprir com a legislação		

Elementos de Competência	Critérios de Desempenho	Contextos de Aplicação
3. Tomar decisões de negócios usando ferramentas éticas	a) Lista e descreve por suas próprias palavras a importância do teste das “4 estradas”; b) Aplica o teste das “4 estradas” a questões éticas; c) Aplica o teste da publicidade a questões éticas	Atividades de responsabilidade social da empresa direccionada a comunidade e trabalhadores
	Evidências Requeridas	
	Evidência oral de que o/a candidato/a sabe descrever a importância de agir de forma ética. Os/as candidatos também devem descrever 3 práticas comerciais éticas em Moçambique	
Elementos de Competência	Critérios de Desempenho	Contextos de Aplicação
4. Listar as componentes mais importantes de um código de ética empresarial e criá-las para o seu negócio proposto.	a) Lista algumas das ferramentas e acções que podem ser usadas para estabelecer um Código de Ética para o seu negócio; b) Descreve as componentes que você precisará para o seu negócio; c) Cria um amplo Código de Ética para o seu negócio, incluindo componentes que lidam com os vários parceiros, formação dos funcionários, leis e regras, padrões de tomada de decisões	Atividades de responsabilidade social da empresa direccionada a comunidade e trabalhadores
	Evidências Requeridas	
	Evidência escrita de que o/a candidato/a preparou um plano de negócios ético para sua oportunidade de negócio. O plano deve reflectir investigação e evidenciar decisões específicas para a oportunidade de negócio.	